

[Zurück zu WerteCockpit Webseite](#)

WerteCockpit

WerteCockpit versetzt Sie in die Lage, sowohl im Bereich des persönlichen Coachings und der Selbstreflexion wie auch im Bereich der Personalauswahl und Stellenbesetzung das „Cockpit des Lebens“ genau unter die Lupe zu nehmen. Identifizieren Sie Potenziale, Tempo und „rote Bereiche“ um bei der weiteren Entwicklung an den richtigen „Schalthebeln“ anzusetzen. In der Arbeit mit Teams können die Einzelergebnisse zusammengenommen und für das Teambuilding genutzt werden.

WerteCockpit ist innovativ, anschaulich, onlinebasiert, sehr schnell und unkompliziert durchführbar. Das Tool misst auf der Grundlage von Werten die Fähigkeiten und aktuellen Fokussierungen eines Menschen und kann aufgrund der Aufgabenstellung nicht manipuliert werden.

WerteCockpit ist ein von Experten der IHH entwickeltes Verfahren, das zur Familie der wertemetricen Analysen gehört und auf den wissenschaftlichen Forschungen von Prof. Robert S. Hartman aufbaut.

Speziell auf besondere Zielgruppen abgestimmte Aussagen und Begrifflichkeiten in der Aufgabenstellung ermöglichen messerscharfe Betrachtungen diverser Lebens- und Arbeitskontexte. Bei Bedarf erarbeiten wir mit Ihnen und Ihrer Organisation auch individuell auf Sie und Ihre Bedürfnisse ausgerichtete Begriffsfelder, die Ihnen in der Arbeit mit den Menschen Ihres Unternehmens oder persönlichen Umfelds erstaunliche Erkenntnisse vermitteln werden.

Sie können das Verfahren kennenlernen und es für sich selbst einmal kostenlos testen, indem Sie auf folgenden Link gehen: <http://www.wertecockpit.de/Interview/Try/>

Im Anschluss erhalten Sie automatisch eine kurze Auswertung, die einen ersten Eindruck vermittelt. Für eine ausführliche Auswertung lassen wir Ihnen dann gerne ein entsprechendes Angebot zukommen.

Wenn Sie WerteCockpit-Partner werden möchten und sich für eine Schulung entscheiden, vermitteln wir Ihnen in den Seminaren folgende Kenntnisse:

- Grundlagen um die aktuelle Lebenssituation eines Menschen zu analysieren und daraus Rückschlüsse auf dessen Eignung für bestimmte Jobs bzw. Berufsfelder zu ziehen oder nachhaltige Coachingansätze zu entwickeln.
- Personalentscheider entsprechend fundiert zu beraten.

[Zurück zu IHH Webseite](#)

[Zurück zu WerteCockpit Webseite](#)

- Beratung bei der Berufsfindung.
- Teams in ihrer Diversität und Einzigartigkeit zu trainieren und die Grundlage für nachhaltige Teamentwicklung zu legen.

Seminarinhalte

(jede Stufe = 1 Tag Präsenz-Seminar vor Ort oder alternativ 3 Webinareinheiten à 2,5 Stunden):

- | | |
|-----------------------------|---|
| Stufe D | <ul style="list-style-type: none">• Kurz-Einführung in die Grundzüge des Verfahrens• Interpretations- und Lesetraining des WerteCockpit-Reports• Besonderheiten der Zusatz-Reports• Handling: Umgang mit dem persönlichen, webbasierten Backoffice und seinen Funktionen• Eröffnung eines eigenen WerteCockpit-Backoffice inkl. 5 Analyseeinheiten, um erste Erfahrungen zu sammeln |
| Stufe C | <ul style="list-style-type: none">• Vertiefung der wissenschaftlichen Hintergründe des Verfahrens• Übungen durch Fallbeispiele aus der Praxis• Analyse des gesamten Cockpit-Programms (Expertenanalyse)• Anwendungsfälle / Best Practice Beispiele• Teilnahme an der Qualified-Prüfung nach dem Seminar (onlinebasiert, ca. 30 Minuten, Interpretation eines Falles vor einem Prüfungs-ausschuss) |
| Stufe C +
profilngvalues | <ul style="list-style-type: none">• Nach bestandener C-Prüfung: Durch Teilnahme an einem 2-stündigen Webinar: Einführung in die Besonderheiten und zusätzlichen Features des (noch ausführlicheren) profilngvalues-Verfahrens, das auf demselben Ansatz aufbaut• Teilnahme an der profilngvalues-Prüfung• Eröffnung eines profilngvalues-Backoffice (zusätzlich zu WerteCockpit) |

(Über die Möglichkeiten und Vorteile einer Verknüpfung von WerteCockpit und profilngvalues beraten wir Sie gerne persönlich bzw. im Rahmen jeder Stufe-D-Schulung)

[Zurück zu IHH Webseite](#)

[Zurück zu WerteCockpit Webseite](#)

Stufe B

- Übung und Vertiefung des Basiswissens der Stufen D und C
- Detaillierte Analyse der Zusatzreports (berufsbezogen sowie spezielle Zielgruppen-Reports) anhand anspruchsvoller Fall-Beispiele
- Beispielanwendungen für Stellenbesetzung und Teamentwicklung
- Vertiefung des Full-Reports mit der gesamten Cockpit-Analyse

Stufe A

- Hartman-Philosophie“ mit Erklärung des logischen Profils und Zustandekommen von Begriffsätzen
- Analyse schwieriger Fälle unter Hinzunahme aller verfügbaren Reports
- Entwicklung von Beratungsansätzen aufgrund eines Muster-Reports

[Zurück zu IHH Webseite](#)